

Launch Die in Madrid geborene, zertifizierte Imageberaterin Ines Abejon bietet mit der Agentur Wow! Die Image Agentur Workshops und Seminare

Erste sieben Sekunden zählen

Image-Konzepte und ein repräsentatives Auftreten sollen erarbeitet werden.

PETER SUWANDSCHIEFF

Wien. Mit ihrer neuen Image Agentur Wow! Die Image Agentur möchte die in Madrid geborene Marketing- und Sales-Expertin Ines Abejon vor allem eines: den Boom, den der Bereich Imageberatung im restlichen Europa und in den USA erfahren hat, nach Österreich importieren.

Auftreten & Körpersprache

Denn: Egal ob privat oder beruflich, in der heutigen Zeit sei das Aussehen immer öfter ausschlaggebend dafür, ob man eine zweite Chance bekommt – der erste entscheidende Eindruck entstehe innerhalb von nur sieben Sekunden, ist Abejon überzeugt.

Außerdem sei es besonders im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern oder in Führungspositionen wichtig, dass Mitarbeiter die

Werte, das Image und die Professionalität ihres Unternehmens aktiv verkörpern. „Es geht nicht darum, dass alle Mitarbeiter gleich aussehen, aber neben der persönlichen Kompetenz eines Mitarbeiters muss sein Auftreten sowie seine Körpersprache seriös und passend zu den Zielen des Unternehmens sein“, erläutert die Agenturchefin. Die von der Agentur gebotenen Seminare und Workshops sollen nun dabei helfen, Image-Konzepte zu definieren und ein repräsentatives Auftreten zu verleihen.

„Wir bedienen uns zum einen der modernsten Tools im Bereich Color-, Style- und Bodyanalyse

und bringen internationale Erfahrung, Aspekte und Trends ein. Zum anderen sehen wir den Personal Branding-Prozess stark unter Marketinggesichtspunkten und unterstützen so unsere Kunden beim Erreichen ihrer beruflichen und privaten Ziele“, meint Abejon.

Um eine qualitativ hochwertige Imageberatung anbieten zu können, arbeitet die zertifizierte Imageberaterin Abejon eng mit dem London Image Institute sowie der in Chicago angesiedelten The Image Consulting Company sowie Anbietern aus Barcelona und Madrid zusammen. Ihr Motto für das erste Jahr lautet: „Entdecken“.



© Andi Bruckner

Ines Abejon möchte dem Outfit der Österreicher den letzten Feinschliff verpassen.